



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, dnia 28.11.2018 r.

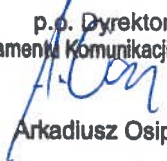
Numer postępowania 43/2018/BP

KOREKTA ZAWIADOMIENIA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający podaje prawidłową punktację przyznaną ofertom złożonym w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na kampanię zasięgowo - wizerunkową Narodowego Portalu Turystycznego, w każdym kryterium oceny ofert oraz ich łączną wartość:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Cena	Liczba odsłon	CTR	% na zakup mediów	Razem
1	Ringier Axel Springer Polska	8,94	12,00	1,32	30,00	52,26
2	Mexad Sp z o.o.	9,82	29,64	5,91	28,52	73,89
3	ClickAd Interactive Sp z o.o.	10,00	20,40	30,00	29,66	90,06
4	Interprima Sp z o.o.	8,94	30,00	5,47	25,83	70,24

p.o. Dyrektora
Departamentu Komunikacji Internetowej


Arkadiusz Osipiuk

ul. Chalubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl